

На основу чл. 12 Закона о радиодифузији и закључака Републичке изборне комисије,
Савет Републичке радиодифузне агенције доноси

**ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ
СТАНИЦАМА (ЕМИТЕРИМА) ЗА ПОНАШАЊЕ У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ
ЗА ПАРЛАМЕНТАРНЕ ИЗБОРЕ 2003.**

Ово опште обавезујуће упутство примењује се од дана објављивања Упутства до зарвшетка избора 28.12.2003. у 20.00. Радио и телевизијске станице дужне су да примењују следећа упутства и одлуке Републичке радиодифузне агенције:

**1. УПУТСТВО КОЈЕ СЕ ОДНОСИ НА ЈАВНИ РАДИОДИФУЗНИ СЕРВИС (РТС) И
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА
(ОПШТИНСКЕ И ГРАДСКЕ СТАНИЦЕ)**

Републички и покрајински радиодифузни сервис (Радио-телевизија Србије) као и радио и телевизијске станице локалних и регионалних заједница дужни су да у време трајања кампање за парламентарне изборе обезбеде **бесплатно и равномерно** емитовање представљања важећих листа кандидата. Своје програме кандидати могу представљати лично или то у њихово име могу чинити представници овлашћених предлагача – странака, коалиција или група грађана које су предложиле кандидата. Чланом 78, став 1, тачка 6 Закона о радиодифузији прецизира се да су станице јавног сервиса дужне да “у време предизборне кампање, обезбеде бесплатно и равномерно емитовање промоције политичких странака, коалиција и кандидата који имају прихваћене изборне листе за савезне, републичке, покрајинске или локалне изборе, при чему не могу емитовати плаћену предизборну промоцију и, у складу са својим општим актима, могу одбити емитовање програма и рекламних спотова ако они не служе предизборној кампањи.”

2. УПУТСТВО ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи. Уколико се одлуче да у својим програмима извештавају о току предизборне кампање, комерцијалне радио и телевизијске станице треба да извештавају како на основу своје уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца, тако и на основу интереса шире јавности. Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да део свог програма бесплатно посвете представљању листа кандидата, онда такви термини морају бити **равноправно** **расподељени** **свим** **листама** **кандидата**. У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице могу објављивати плаћене предизборне огласе, прилоге и спотове листа кандидата под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било **које** **листе** **кандидата**.

3. УПУТСТВО ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

Извештаји о предизборним активностима кандидата са важећих листа у дневно-информативним и специјалним емисијама треба да буду засновани на начелима објективности, равномерности и заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћена је да саопшти само Републичка изборна комисија. Све остале информације морају се означити као незваничне.

Све предизборне емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, морају бити посебно обележени јасном ознаком “предизборни програм”. Плаћени термини морају бити обележени у ТВ програму непрекидно ознаком “плаћени термин”, а у радио програму јасно назначени на почетку и крају емисије, као и на сваких 5 минута трајања емисије. Сви извештаји о предизборним активностима у редовним информативним емисијама треба да се заснивају и на заштити општег интереса грађана на подручју које покрива програм емитера.

Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати уз услов да се именује наручилац анкете, узорак на коме је обављено испитивање, начин и време трајања истраживања.

Уличне, телефонске и сличне анкете са грађанима не могу се сматрати репрезентативним. Њиховим објављивањем нарушава се принцип објективности извештавања.

Извештаји о активностима државних органа и носилаца власти на свим нивоима објављују се у мери значаја догађаја и не смеју се користити у пропагандне сврхе. У току предизборне кампање емитери треба да из свог програма искључе документарне, игрane и сл. емисије и филмове у којима се појављују кандидати са изборних листа и да избегавају друге облике индиректне политичке пропаганде у редовним емисијама. Најаве страначких митинга, трибина и сл. могу се објављивати само у плаћеним терминима. Новинари и водитељи који су на изборним листама не могу се појављивати у програмима радија и телевизије док траје предизборна кампања. Обавеза је радио и телевизијских станица да своје програме снимају а снимке чувају најмање 30 дана од дана емитовања. Није дозвољено преузимање предизборних програма, директно или индиректно, од других емитера, осим у случајевима плаћених термина. Све радио и телевизијске станице могу објављивати предизборне спотове под једнаким комерцијалним и техничким условима, без дискриминације и искључиво уз плаћање које се обавља путем жиро-рачуна. Монопол једне листе кандидата на плаћене термине једног емитера није дозвољен. Раније настала потраживања радио и телевизијских станице према странкама и политичким организацијама не могу бити разлог за одбијање емитовања предизборних спотова. Евентуална спорна потраживања треба наплаћивати преко суда, а не компензацијама или “пребијањем” дугова. Без накнаде се, у складу са програмским могућностима емитера, могу објављивати само огласи и спотови Републичке изборне комисије и Републичке радиодифузне агенције. Емитер, у складу са чл. 38 Закона о јавном информисању. и чл. 21 Закона о радиодифузији, може да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност грађана или других учесника у кампањи. Одговор односно исправку информације које се односи на предизборну кампању, емитер је дужан да објави наредног дана а најкасније пре краја предизборне кампање, у складу са

Надлежност Републичке радиодифузне агенције:

Права и обавезе Агенције прописане су чл. 8, став 1 Закона о радиодифузији. Агенција је овлашћена да:

1. обавља надзор над радом емитера (члан 8, став 1, тач. 6)
2. одлучује о представкама физичких и правних лица и емитера (члан 8, став 1, тач. 7)
3. предузима Законом прописане мере према емитерима (члан 8, став 1, тач. 9)
4. поднесе пријаве за прекршај (чл. 113, став 1, тач. 22 Закона о радиодифузији) којом се емитер може казнити од 50.000 до 200.000 динара уколико “изврши дискриминацију политичких странака, коалиција или кандидата приликом објављивања плаћених политичких огласа или реклама“.
5. поднесе кривичне пријаве против емитера и овлашћених лица емитера у случају кршења Кривичног закона.

Републичка радиодифузна агенција има обавезу и право да тумачи одредбе Закона о радиодифузији, да прима представке емитера или учесника у предизборној кампањи и да организује праћење програма непосредно, преко овлашћених агенција или повереника за одређено место или регион.

Писмене представке подносиоца изборних листа, емитера и грађана, Агенција прима на адреси: Кнез Михаилова 44/III, а информације се могу добити на тел/факс 011/328-25-07 и 011/262-34-40.

У Београду,
01. децембар 2003. године

за Савет Републичке радиодифузне агенције
председник Савета
др Ненад Цекић