

На основу члана 12. Закона о радиодифузији, Савет Републичке радиодифузне агенције
доноси

**ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ
СТАНИЦАМА (ЕМИТЕРИМА) ЗА ПОНАШАЊЕ У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ
ЗА ИЗБОР ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ 2004.**

Ово Опште обавезујуће упутство примењује се од дана објављивања Упутства до завршетка избора 13. 06. 2004. у 20.00. Радио и телевизијске станице дужне су да примењују следећа упутства и одлуке Републичке радиодифузне агенције:

**1. УПУТСТВО КОЈЕ СЕ ОДНОСИ НА ОРГАНИЗАЦИЈЕ КОЈЕ ИМАЈУ СТАТУС
ЈАВНОГ РАДИОДИФУЗНОГ СЕРВИСА: РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈУ СРБИЈЕ И РАДИО
ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА
(ОПШТИНСКЕ И ГРАДСКЕ СТАНИЦЕ)**

Радио телевизија Србије, као и радио и телевизијске станице локалних и регионалних заједница на основу члана 78. став 1, тачка 6. Закона о радиодифузији су обавезне да у време трајања кампање за председничке изборе обезбеде бесплатно и равномерно емитовање представљања председничких кандидата. Своје програме кандидати могу представљати лично или то у њихово име могу чинити представници овлашћених предлагача - странака, коалиција или група грађана које су предложиле кандидата.

2. УПУТСТВО ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи. Уколико се одлуче да у својим програмима извештавају о току предизборне кампање, комерцијалне радио и телевизијске станице треба да извештавају како на основу своје уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца, тако и на основу интереса шире јавности. Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да део свог програма бесплатно посвете представљању председничких кандидата, онда такви термини морају бити равномерно расподељени свим кандидатима. У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице могу објављивати плаћене предизборне огласе, прилоге и спотове кандидата под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било ког кандидата.

3. УПУТСТВО ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

Извештаји о предизборним активностима кандидата у дневно-информативним и

специјалним емисијама треба да буду засновни на начелима објективности, равномерности и заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћена је да саопшти само Републичка изборна комисија. Све остале информације морају се означити као незваничне.

Све предизборне емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, морају бити посебно обележени јасном ознаком "предизборни програм". Плаћени термини морају бити обележени у ТВ програму непрекидно ознаком "плаћени термин", а у радио програму јасно назначени на почетку и крају емисије, као и на сваких пет минута трајања емисије. Сви извештаји о предизборним активностима у редовним информативним емисијама треба да се заснивају и на заштити општег интереса грађана на подручју које покрива програм емитера. Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати уз услов да се именује наручилац анкете, узорак на коме је обављено испитивање, начин и време трајања истраживања.

Уличне, телефонске и сличне анкете са грађанима не могу се сматрати репрезентативним. Њиховим објављивањем нарушава се принцип објективности извештавања. У току предизборне кампање емитери треба да из свог програма искључе документарне, емисије у којима се појављују кандидати и да избегавају друге облике индиректне политичке пропаганде у редовним емисијама. Најаве митинга, трибина и сл. могу се објављивати само у плаћеним терминима.

Обавеза је радио и телевизијских станица да своје програме снимају, а снимке чувају најмање 30 дана од дана емитовања.

Није дозвољено преузимање предизборних програма, директно или индиректно, од других емитера, осим у случајевима плаћених термина.

Све радио и телевизијске станице могу објављивати предизборне спотове кандидата под једнаким комерцијалним и техничким условима, без дискриминације и искључиво уз плаћање које се обавља путем жиро-рачуна.

Без накнаде се, у складу са програмским могућностима емитера, могу објављивати само огласи и спотови Републичке изборне комисије и Републичке радиодифузне агенције. Емитер, у складу са чл. 38. Закона о јавном информисању и чл. 21. Закона о радиодифузији, може да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност кандидата.

Одговор односно исправку информације које се односи на предизборну кампању, емитер је дужан да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање, у складу са чл. 47-49. Закона о јавном информисању.

Надлежност Републичке радиодифузне агенције

Права и обавезе Агенције прописане су чл. 8. став 1 Закона о радиодифузији. Агенција је овлашћена да:

1. обавља надзор над радом емитера (члан 8. став 1, тач. 6)
2. одлучује о представкама физичких и правних лица и емитера (члан 8. став 1, тач.)
3. предузима Законом прописане мере према емитерима (члан 8. став 1, тач.9)
4. поднесе пријаве за прекршај (чл. 113. став 1, тач. 22 Закона о радиодифузији) којом се емитер може казнити од 50.000 до 200.000 динара уколико "изврши

дискриминацију политичких странака, коалиција или кандидата приликом објављивања плаћених политичких огласа или реклама"

5. поднесе кривичне пријаве против емитера и овлашћених лица емитера у случају кршења Кривичног закона.

Републичка радиодифузна агенција има обавезу и право да тумачи одредбе Закона о радиодифузији, да прима представке емитера или учесника у предизборној кампањи и да организује праћење програма непосредно, преко овлашћених агенција или повереника за одређено место или регион.

Писмене представке предлагача, кандидата, грађана и емитера Агенција прима на адресу: Кнез Михаилова 44/III,

Београд

или

тел/факс

011/328-25-07

и

262-34-40

и е-mail: rra@eunet.yu

У Београду,

07. мај 2004. године

за Савет Републичке радиодифузне агенције
председник Савета
др Ненад Цекић